



PLAN ESTRATÉGICO 2023



PLAN ESTRATÉGICO 2023

© 2012 Junta de Adelanto del Maule (JAM)

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio sin previo y expreso consentimiento por escrito de los autores, a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo.





CONTENIDOS

Presentación	3
Capítulo 1 Nuestra Organización	4
Visión 2023	5
Misión	5
Nuestros Valores	6
Análisis FODA de la JAM	8
Fortalezas y Oportunidades	9
Capítulo 2 Estrategia Corporativa	10
Introducción	11
Definición de Lineamientos estratégicos, objetivos estratégicos, temáticas y acciones	12
Priorización de Lineamientos estratégicos, objetivos estratégicos, temáticas y acciones	22
Cronograma de actividades, plazos y responsables	32
Capítulo 3 Modelo de Gestión	40
Introducción	41
Diseño Plan - Organización	42
Capítulo 4 Anexos	44
Metodología General	45
Presentación equipo de trabajo	46

PRESENTACIÓN

La sociedad contemporánea maulina, es distinta a cuando se elaboró el documento estratégico anterior. Hoy los problemas son en expresión y escala muy diferentes y los medios de buscarles solución también lo son. Por ello, el directorio de esta Junta de Adelanto estimó pertinente desarrollar un proyecto para actualizar su Estrategia corporativa.

Para arribar a esta “Carta de Navegación”, se realizaron reuniones con tomadores de decisiones regionales, talleres participativos, y entrevistas con actores relevantes en diversas temáticas regionales. El elemento compartido ha sido entonces esencial a la hora de definir los Objetivos Estratégicos, siendo este un sello de la presente actualización de la estrategia pues le asigna un carácter de pertenencia a todos los actores de nuestra Junta de Adelanto y de la comunidad regional maulina.

Como ya se ha insinuado, esta actualización contiene los ejes orientadores, lineamientos estratégicos, y las estrategias que hbarán de abordarse en nuestra corporación sin fines de lucro, para contribuir con propuestas, seguimientos y objetivo control social en pos de un integral desarrollo de nuestra región.

Hoy, queremos aportar con renovadas propuestas para ejercer mayores espacios de autonomía en nuestra región; mejorar la gobernanza maulina; consolidar una efectiva identidad regional; lograr una educación de excelencia; y una mayor actividad económica a través de empresas capaces de construir redes, crear más, mejorar los empleos, y con proyección futura sostenible. Esta voluntad constituye una de las preocupaciones fundamentales de la Junta de Adelanto del Maule.

Trabajaremos para que esta Actualización del Plan Estratégico, se constituya en el eje rector de las acciones que la Junta de Adelanto deberá abordar en años venideros, a fin de lograr la materialización de los objetivos determinados.

Al finalizar estas líneas, debo agradecer a la Fundación CRATE y a la Universidad de Talca -a través de su Centro de Competitividad-, el equipo de expertos y profesionales puestos a disposición de este proyecto de actualización estratégica; como asimismo a todas las Instituciones Públicas y Privadas de nuestra Junta de Adelanto que contribuyeron con su decidida y destacada participación a que este proyecto concluyera con un documento sustantivo que será nuestra guía institucional.

Finalmente, a los miembros de la Junta de Adelanto y de la comunidad regional les llamamos a integrarse en forma activa a la realización de las tareas que esta estrategia nos invita, como desafío insoslayable para hacer del Maule una Región competitiva, plenamente desarrollada y con personas felices de vivir en ella.

Jorge Navarrete Bustamante
PRÉSIDENTE
Junta de Adelanto del Maule (JAM)



CAPÍTULO 1 NUESTRA ORGANIZACIÓN

Visión 2023
Misión
Nuestros Valores
Análisis FODA

VISIÓN 2023 *Quiero ser y lograr*

“

Ser reconocida como una organización promotora del desarrollo integral de la región del Maule.

”

MISIÓN *Razón de ser*

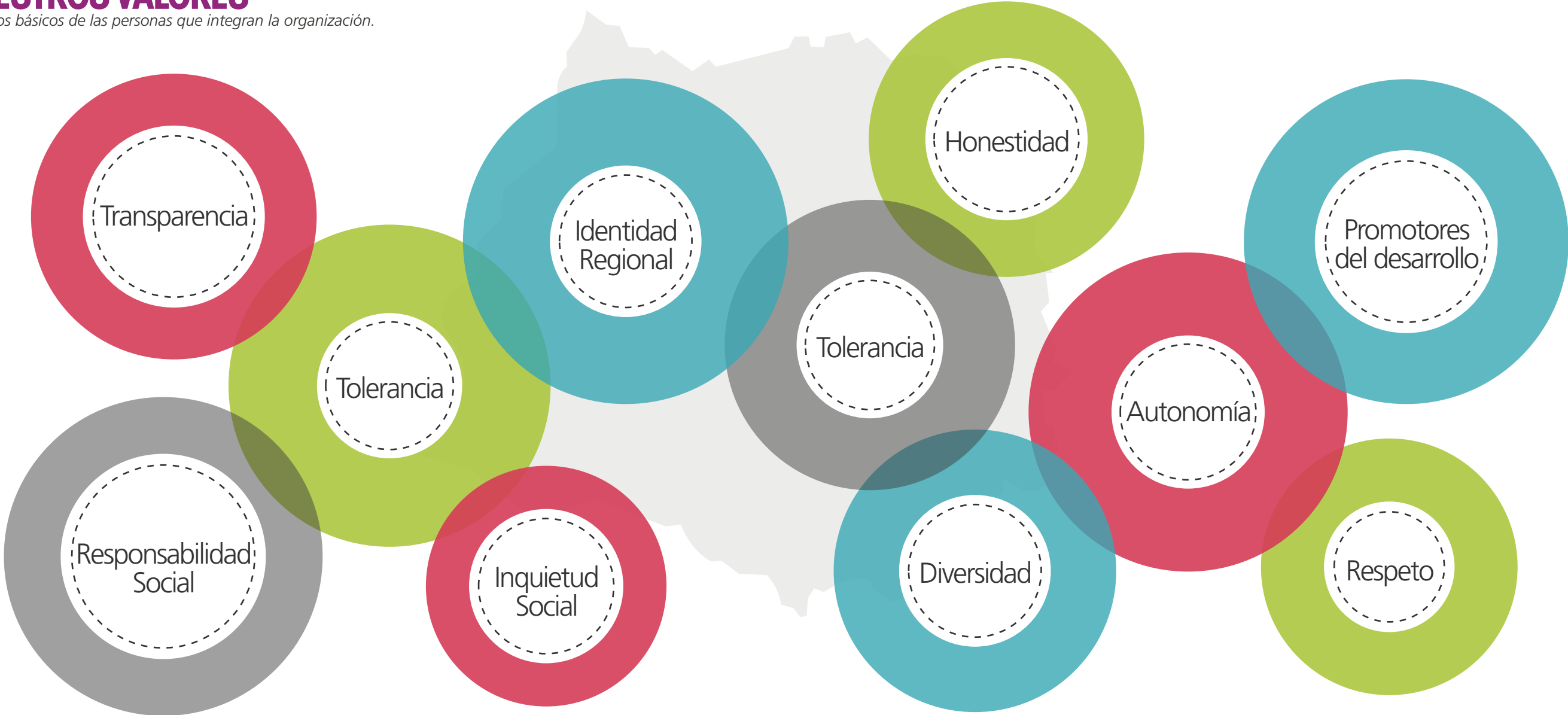
“

Somos una organización corporativa, sin fines de lucro, con responsabilidad social, integrada por profesionales y entidades del ámbito público y privado, que contribuye al progreso económico, social, político y cultural, influyendo en los tomadores de decisiones con ideas y propuestas técnicas; construyendo redes y alianzas; y siendo confiables en el control social para el desarrollo de la región del Maule.

”

NUESTROS VALORES

Principios básicos de las personas que integran la organización.



ANÁLISIS FODA DE LA JUNTA DE ADELANTO DEL MAULE (JAM)

Durante el proceso de planificación se desarrollaron actividades para lograr una comprensión acabada de la institución, permitiendo trazar orientaciones preliminares e identificar posibles lineamientos estratégicos. Este objetivo se completó a través de la construcción de la Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas) de la Junta de Adelanto del Maule (JAM).

La matriz utilizó información disponible en el Plan estratégico del año 2000 y se alimentó del trabajo realizado en el primer taller. Finalmente, el análisis fue validado por los socios a través de la realización de una segunda jornada de trabajo.

FORTALEZAS

- + Capacidad de generar propuestas para el Desarrollo Regional.
- + Mística regionalizadora con vocación y espíritu de trabajo.
- + Diversidad inclusiva, profesionalizada y con instituciones de voluntariado.
- + Institución autónoma, única en la región, con sobre dos décadas de historia.
- + Acceso fluido a los medios regionales de comunicación y difusión masiva.

OPORTUNIDADES

- + Necesidad de instituciones que recojan inquietudes sociales, generen opinión y realicen control social en el ámbito del Desarrollo Regional.
- + Necesidad de avanzar en la instalación de temas relacionados con los indicadores de desarrollo regional.
- + Existencia de redes de apoyo tanto nacionales como internacionales preocupadas del desarrollo regional.



CAPÍTULO 2 ESTRATEGIA CORPORATIVA

Definición de Lineamientos estratégicos, objetivos estratégicos, temáticas y acciones
Priorización de Lineamientos estratégicos, objetivos estratégicos, temáticas y acciones
Cronograma de actividades, plazos y responsables

INTRODUCCIÓN

Plan Estratégico de la Junta de Adelanto del Maule (JAM)

El presente plan estratégico se entiende como una herramienta orientadora de las iniciativas y actividades a realizar en forma conjunta y coordinada por los distintos socios de la Junta de Adelanto del Maule. Es un plan adaptable, que debe estar en permanente evaluación de manera de mantener su vigencia para enfrentar las necesidades de mediano y largo plazo, considerando la contingencia emergente y la evolución propia del entorno regional.

La metodología de diseño para elaborar el presente plan y la participación, de parte del equipo consultor, en reuniones organizadas por la JAM con Senadores y Diputados del Maule han posibilitado la identificación de desafíos de la región del Maule, los cuales deberán ser abordados de manera ordenada a través de los diferentes lineamientos estratégicos identificados para el Plan.

Entre los desafíos regionales identificados se encuentran:

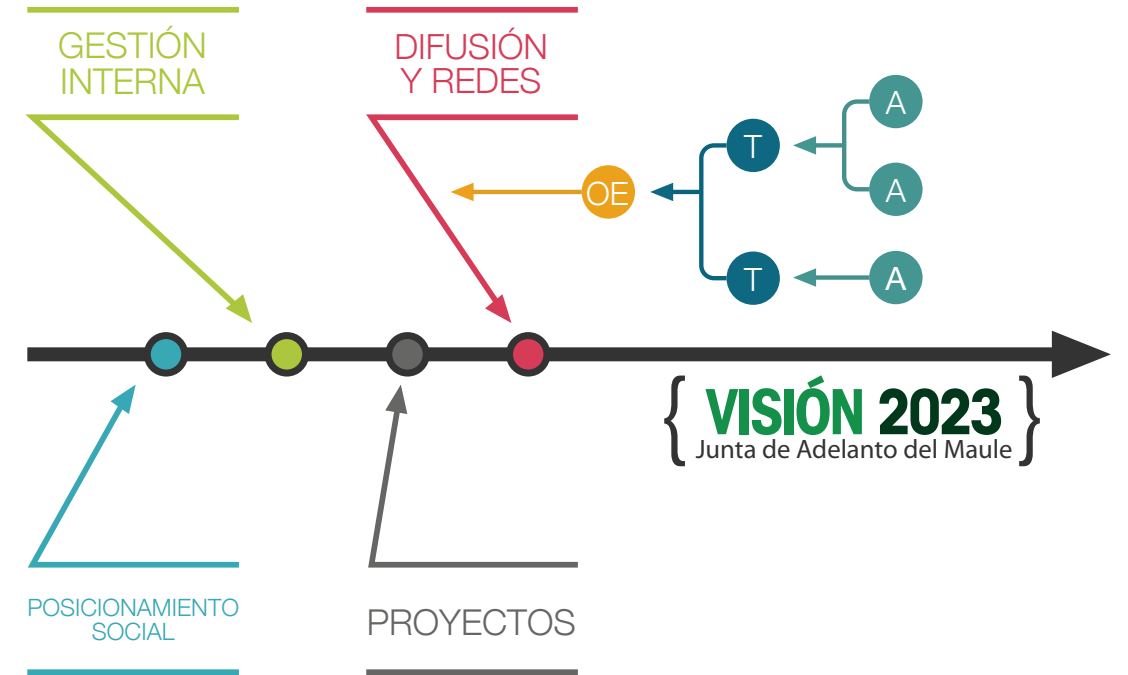
- + Fortalecimiento del proceso de regionalización.
- + Posicionamiento internacional.
- + Mejoramiento del entorno competitivo regional.
- + Consolidación de la identidad regional
- + Mejoramiento de la calidad de la educación y pertinencia en la capacitación.
- + Desarrollo logístico regional.
- + Diseño e implementación de estrategias regionales y modelos de desarrollo competitivo.
- + Políticas públicas para el desarrollo de la Ciencia y tecnología, Agua y Energía.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Máximos ordenadores del Plan Estratégico 2023 de la JAM

Los lineamientos estratégicos constituyen los ejes rectores que guiarán los esfuerzos para alcanzar la Visión propuesta por la Junta de Adelanto del Maule para los próximos diez años. Para lograr este efecto se ha realizado un análisis exhaustivo de la matriz FODA y los desafíos regionales expresados en la Estrategia Regional de Desarrollo; finalmente, como resultado se han identificado y validado cuatro lineamientos estratégicos:

- + Difusión y redes
- + Posicionamiento social
- + Proyectos
- + Control Interno

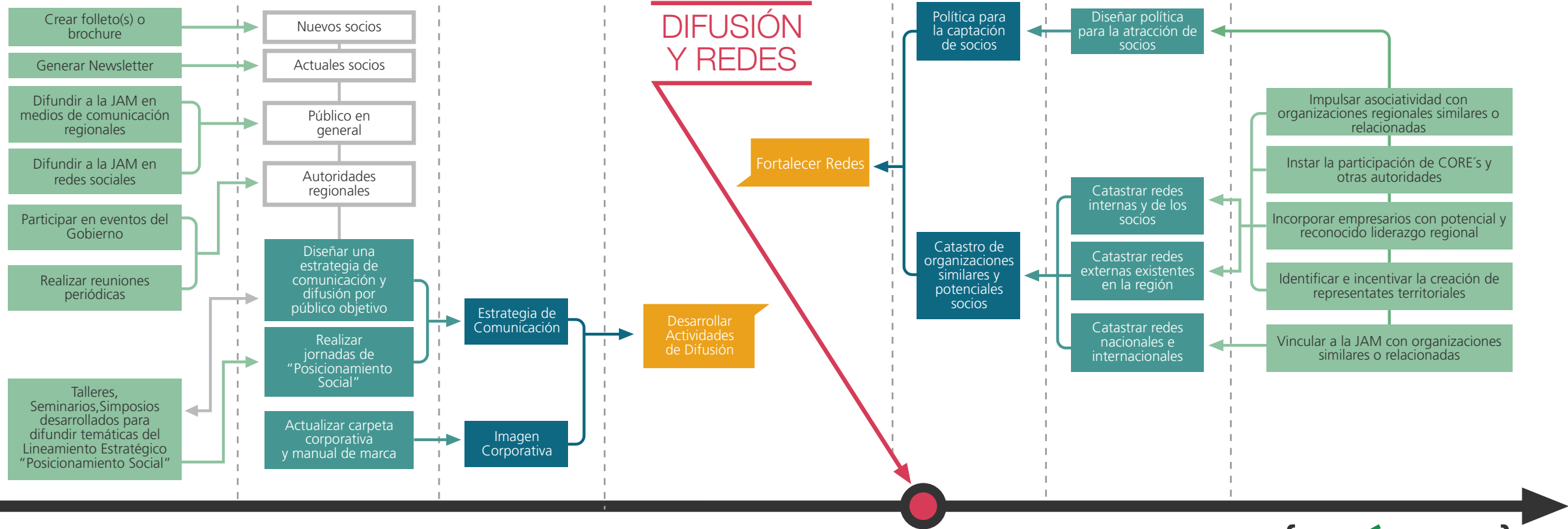


A cada uno de los lineamientos estratégicos se han agregado sus componentes: **Objetivos estratégicos (OE), Temáticas (T) y posibles iniciativas de Acción (A)**. Las secciones siguientes muestran en detalle los componentes de cada lineamiento a través de un diagrama de Ishikawa o diagrama causa-efecto.

DIFUSIÓN Y REDES

El lineamiento difusión y redes considera, por un lado, el desarrollo de actividades de difusión y comunicación a través de herramientas definidas en cada caso. Por otro, el fortalecimiento de las redes a través, por ejemplo, del incremento del número de socios y alianzas estratégicas con organizaciones similares.

Este lineamiento busca disminuir debilidades como la «Escasa difusión, promoción y visibilidad del quehacer de la JAM»; la «Pérdida de posicionamiento e influencia» y Escasa participación de instituciones públicas locales y provinciales». Lo anterior se podría alcanzar a partir del aprovechamiento de la fortaleza denominada «Diversidad inclusiva, profesionalizada y con instituciones de voluntariado».



Simbología

- Lineamiento
- Temática
- Sub-acción
- Objetivo Estratégico
- Acción
- Público Objetivo

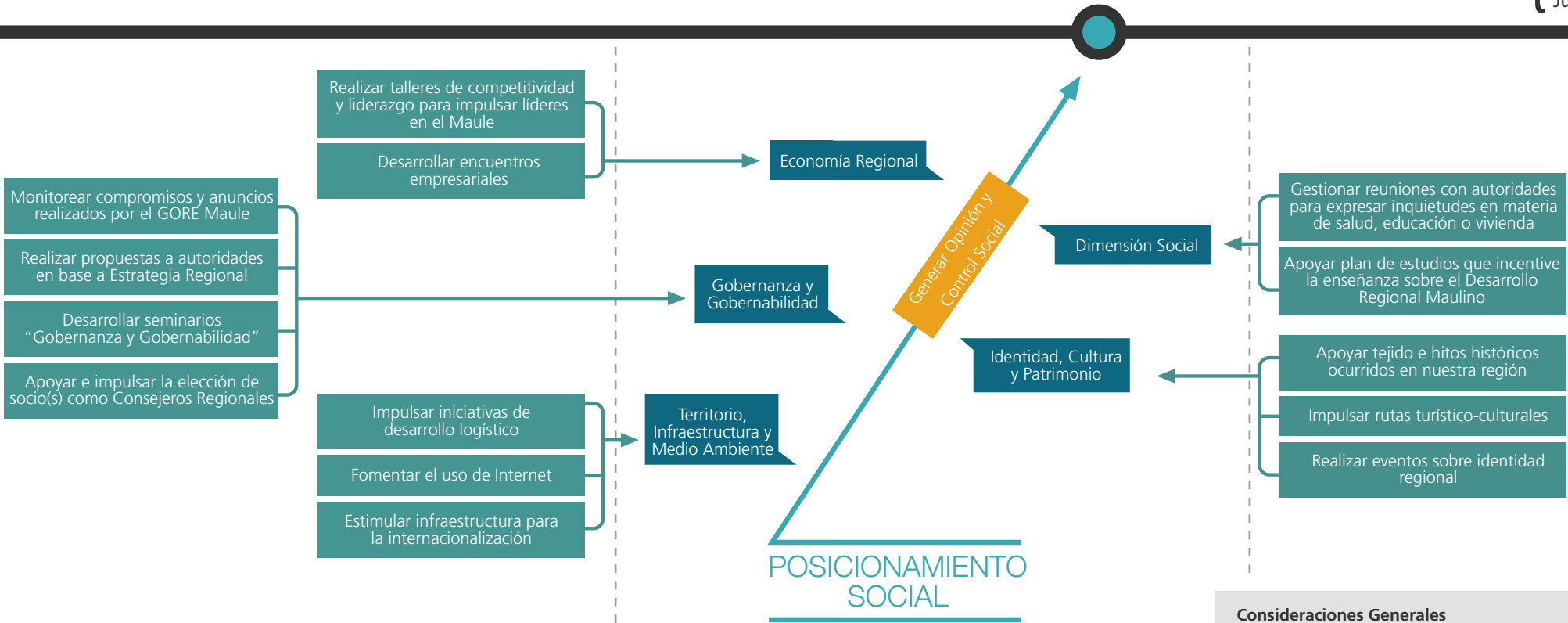


POSICIONAMIENTO SOCIAL

El lineamiento Posicionamiento Social es, quizás, uno de los más relevantes e innovadores porque tiene sólo un Objetivo Estratégico denominado «Generar opinión y control social». Éste se vincula a las cinco temáticas, estas temáticas son extraídas y representan los ejes estratégicos de la actual Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2020.

Lo anterior permitió definir una acción transversal (AT) denominada «Revisar anualmente la Estrategia Regional de Desarrollo vigente» con el fin de reforzar o definir nuevas acciones estratégicas. Además, durante el proceso de revisión y validación del presente Plan surgió una nueva acción denominada «Entregar un premio o reconocimiento en alguna de las temáticas definidas para el Lineamiento Posicionamiento Social».

VISIÓN 2023
Junta de Adelanto del Maule



Simbología

- Lineamiento
- Temática
- Objetivo Estratégico
- Acción

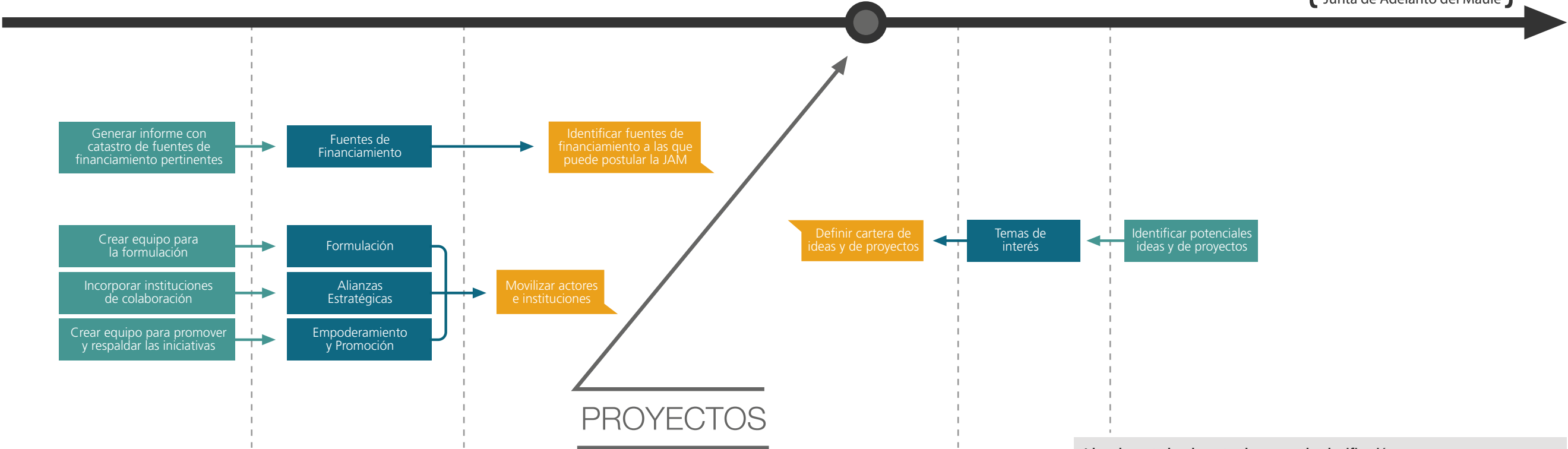
Consideraciones Generales

El presente eje busca desarrollar **opinión y control social** en las temáticas definidas. Las temáticas definidas como Economía Regional, Dimensión Social, Gobernanza y Gobernabilidad, entre otros, son los ejes rectores de la Estrategia Regional de Desarrollo (ERD) Maule 2020.
Acción Transversal: Se sugiere la "Revisión anual de la Estrategia Regional de Desarrollo vigente", con el propósito de reforzar o definir nuevas acciones.

PROYECTOS

El lineamiento proyectos considera el desarrollo de acciones que permitirían de forma integral y coordinada la evaluación, formulación y postulación de ideas de proyectos generadas al interior de la Junta de Adelanto del Maule (JAM). El objetivo es generar una cartera de proyectos que permita implementar y promover los objetivos de la JAM, dejando aportes tangibles y concretos para la ciudadanía maulina.

VISION 2023
Junta de Adelanto del Maule



- Ideas levantadas durante el proceso de planificación**
- + Solicitar la realización de estudio "Proceso de Modernización del Estado".
 - + Solicitar investigación "Estado del arte de los puertos y logística del Maule".
 - + Solicitar estudio de "Desarrollo competitivo de corredores bioceánicos de la región del Maule".
 - + Solicitar diseño "Estrategia de Ciencia y Tecnología regional"
 - + Solicitar confección de "Estrategia regional para el agua y riego".
 - + Solicitar estudio "Potenciar infraestructura de riego, tanto para su almacenamiento como para su distribución".
 - + Solicitar realización de "Estrategias para el desarrollo energético"
 - + Solicitar "Estrategia para el Desarrollo Competitivo".

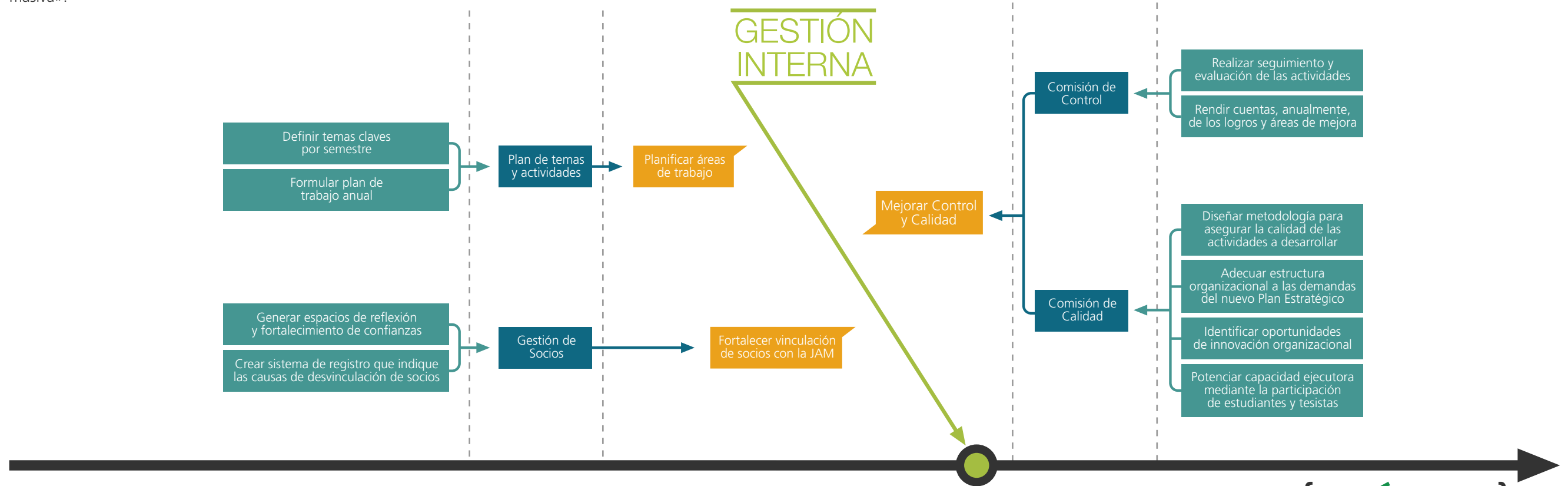
Simbología

- Lineamiento
- Temática
- Objetivo Estratégico
- Acción

GESTIÓN INTERNA

El lineamiento gestión interna tiene tres objetivos estratégicos que buscan mejorar los procesos internos de planificación, control y fortalecimiento de la vinculación de socios con la JAM. Igualmente se incorpora el concepto de calidad mediante la creación de una comisión de calidad de todas las actividades a desarrollar ya sea por este u otros lineamientos estratégicos propuestos.

El lineamiento busca disminuir DEBILIDADES como la «Limitaciones presupuestarias»; la «Falta de RRHH para la generación de proyectos» y «Desuso de metodologías o instrumentos de trabajo que permitan evaluar la gestión de la JAM». Lo anterior se podría alcanzar a partir del aprovechamiento de FORTALEZAS como «Institución autónoma, única en la Región y con sobre dos décadas de historia» y «Acceso fluido a los medios regionales de comunicación y difusión masiva».



Simbología

- Lineamiento
- Temática
- Objetivo Estratégico
- Acción

VISIÓN 2023
Junta de Adelanto del Maule

PRIORIZACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL PLAN

Identificar la importancia relativa de diferentes alternativas de acción

Una vez finalizada la validación de los Lineamientos estratégicos y sus componentes (Objetivos Estratégicos, Temática y Acciones) se inició la etapa de priorización de cada uno de los niveles definidos para alcanzar la Visión de la Junta de Adelanto del Maule (JAM).

Para priorizar cada nivel del plan se consideró la opinión de los socios, preguntándoles la importancia de los distintos niveles de la estrategia corporativa, los niveles se dividen en:

- + **Nivel 1:** Lineamientos estratégicos.
- + **Nivel 2:** Objetivos estratégicos.
- + **Nivel 3:** Temáticas.
- + **Nivel 4:** Acciones.
- + **Nivel 5:** Sub-Acciones.

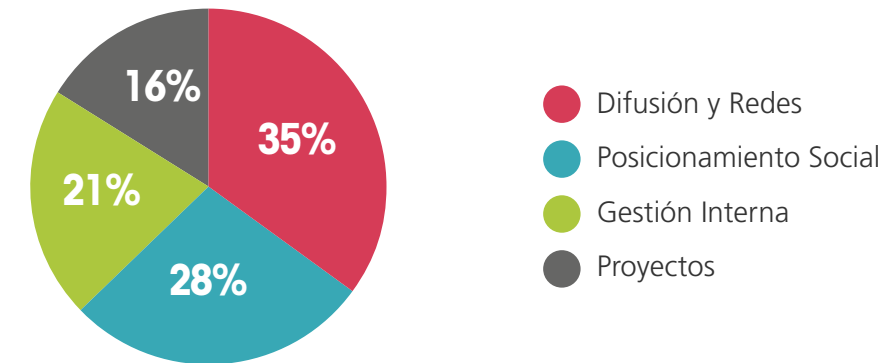
Para la consolidación del proceso antes mencionado se utilizó el método denominado Proceso de Análisis Jerárquico (o AHP, por sus siglas en inglés), este método es una herramienta multicriterio diseñada por el Dr. Tomas Saaty para cuantificar opiniones o juicios sobre la importancia relativa de diferentes alternativas de decisión.

PRIORIZACIÓN

Lineamientos estratégicos

Los lineamientos estratégicos de mayor importancia, según los encuestados, son: Difusión y Redes (35%) y Posicionamiento Social (28%).

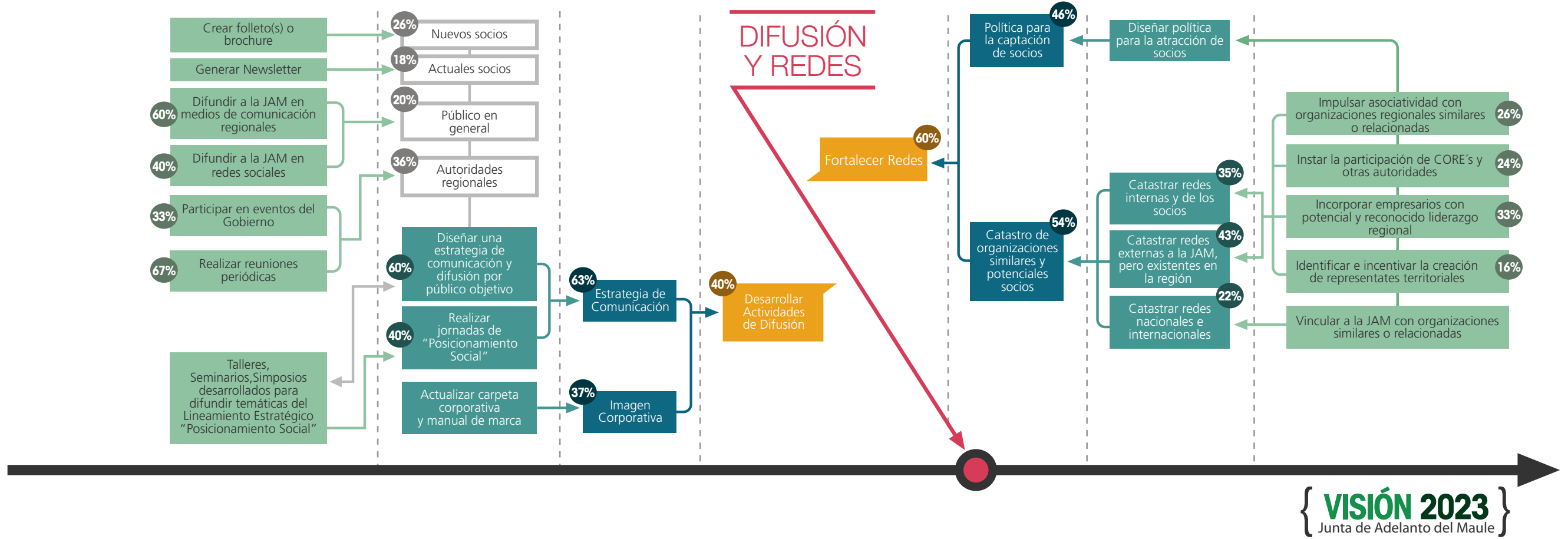
Ello indica que la mayor parte de los esfuerzos (tiempo y recursos) deberían orientarse a la implementación de acciones de los lineamientos “Difusión y Redes” y “Posicionamiento Social”. Lo anterior, sin desatender las acciones de los lineamiento Gestión Interna (21%) y Proyectos (16%).



A continuación se presentan las priorizaciones de los niveles 2, 3 y 4 por lineamiento, la interpretación de éstos es similar a la que se acaba de mostrar para el nivel 1.

DIFUSIÓN Y REDES

Priorización Detallada



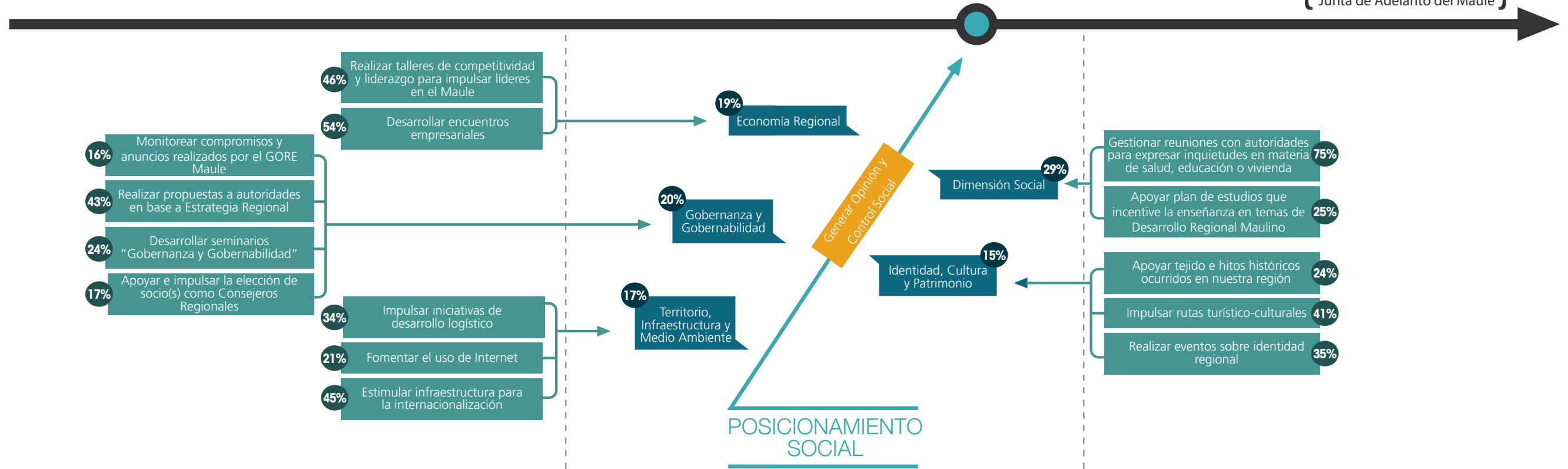
Simbología

- Lineamiento
- Temática
- Sub-acción
- Objetivo Estratégico
- Acción
- Público Objetivo

POSICIONAMIENTO SOCIAL

Priorización Detallada

VISIÓN 2023
Junta de Adelanto del Maule



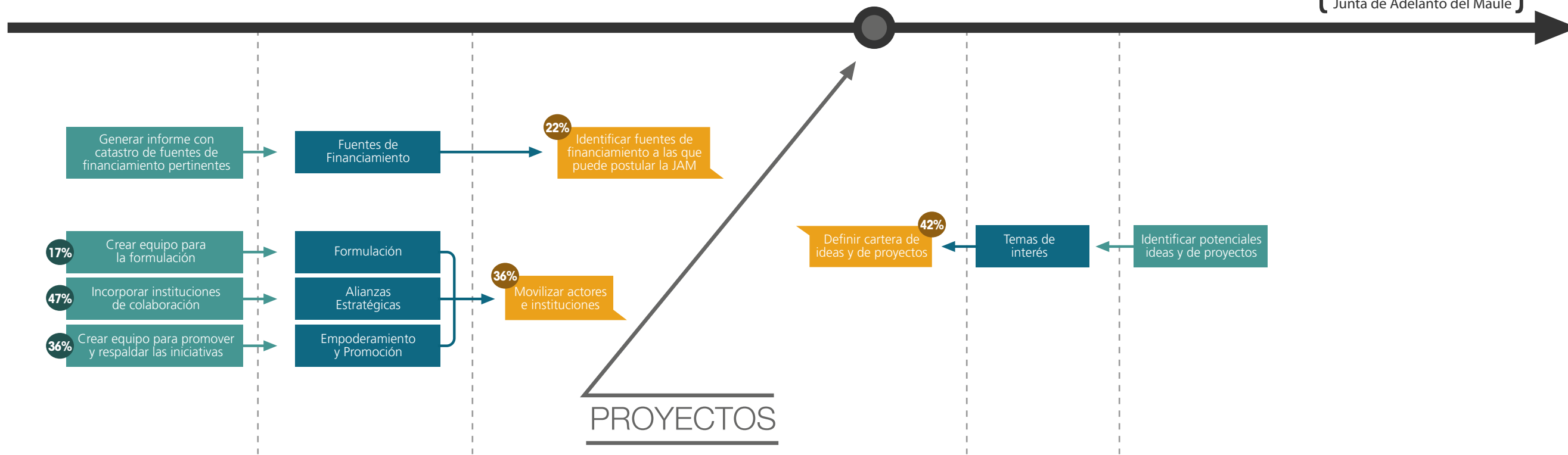
Simbología

- Lineamiento
- Temática
- Objetivo Estratégico
- Acción

PROYECTOS

Priorización Detallada

VISIÓN 2023
Junta de Adelanto del Maule

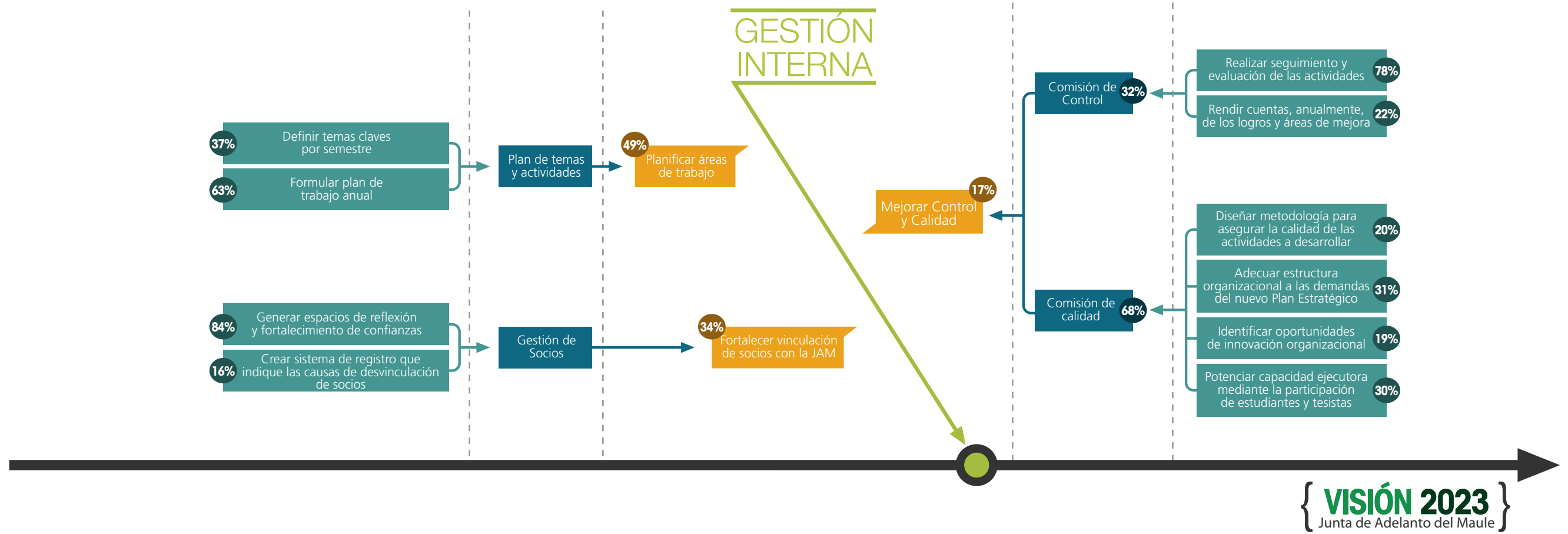


Simbología

- Lineamiento
- Temática
- Objetivo Estratégico
- Acción

GESTIÓN INTERNA

Priorización Detallada



Simbología

- Lineamiento
- Temática
- Objetivo Estratégico
- Acción

VISIÓN 2023
Junta de Adelanto del Maule

CRONOGRAMA DE TRABAJO, METAS Y RESPONSABLES

Completando el Plan Estratégico 2023 de la JAM

La priorización de cada componente del Plan, ya sea lineamientos, objetivos estratégicos, temáticas o acciones, permiten orientar los plazos de implementación.

A lo anterior se agregan dos elementos: los responsables y las metas. Por un lado, los responsables serán definidos por los socios de la JAM a través de la definición de comités por lineamiento. Por otro, las metas fueron definidas de manera tal de lograr un resultado medible en el plazo correspondiente.

Finalmente, cabe señalar que faltan dos elementos: el presupuesto y las acciones de contingencias, los cuales -en esta oportunidad- no fueron analizados en busca de que la presente carta de navegación permita generar conversación y actuación desde los comités por Lineamiento.

DIFUSIÓN Y REDES

Cronograma de trabajo

Objetivo(s)	Acción(es)	Meta	Responsable	Plazo
Fortalecer Redes	Catastrar redes internas y de los socios	Directorio de redes internas	Comité de Difusión y Redes	2013
	Catastrar redes externas existentes en la región	Directorio de contactos regionales		2013-2014
	Catastrar redes nacionales e internacionales	Catastrar organizaciones en la Provincia de Mendoza		2013-2014
	Diseñar política para la atracción de socios	Documento Política		2013
	Impulsar asociatividad con organizaciones regionales similares o relacionadas	Una Institución asociada al año		2013-2016
	Instar la participación de CORE's y otras autoridades	Una reunión bienal con la comisión de estrategia		Permanente
	Incorporar empresarios con potencial y reconocido liderazgo regional	Dos visitas anuales a grupos empresariales priorizados		Permanente
	Identificar e incentivar la creación de representantes territoriales	Visitar capitales provinciales u otra comuna una vez al año		2013
	Vincular a la JAM con organizaciones similares o relacionadas a nivel internacional	Participar en una reunión conjunta una vez cada dos años		2014 - 2023

DIFUSIÓN Y REDES

Cronograma de trabajo

Objetivo(s)	Acción(es)	Meta	Responsable	Plazo
Desarrollar Actividades de Difusión	Diseñar una estrategia de comunicación y difusión por grupo objetivo	Documento Implementación	Comité de Difusión y Redes	2013 - Permanente
	Realizar jornadas de "Posicionamiento Social"	Cinco jornadas		Permanente
	Actualizar carpeta corporativa y manual de marca	Manual de marca		2013
	Crear folleto(s) o brochure para nuevos socios	Cuatro veces en 10 años		2013, 2016, 2019 y 2023
	Generar Newsletter	Dos Newsletter en el año		Permanente
	Realizar reuniones periódicas con Autoridades regionales	Cuatro reuniones		Permanente
	Participar en eventos de Gobierno	Cuatro veces en el año		Permanente
	Difundir a la JAM en medios de comunicación regionales	Cinco veces en el año con columnas, artículos, entre otros		Permanente
	Difundir a la JAM en redes sociales	Incorporar a redes sociales, difundir el quehacer		2013 - Permanente

POSICIONAMIENTO SOCIAL

Cronograma de trabajo

Temática(s)	Acción(es)	Meta	Responsable	Plazo
Dimensión Social	Gestionar reuniones con autoridades para expresar inquietudes en materia de salud, educación o vivienda	Dos veces en el año	Comité de Posicionamiento Social	Permanente
	Apoyar plan de estudios que incentive la enseñanza sobre Desarrollo Regional maulino	Tres veces en 10 años		2015, 2019, 2023
Gobernanza y Gobernabilidad	Monitorear compromisos y anuncios realizados por el GORE Maule	Dos veces en el año (agosto y diciembre de cada año)	Comité de Posicionamiento Social	Permanente
	Realizar propuestas a autoridades en base a Estrategia Regional	Tres veces en 10 años		2014, 2018, 2022
	Desarrollar seminarios "Gobernanza y Gobernabilidad"	Un vez cada 2 años		2013, 2015, 2017, 2019, 2021, 2023
	Apoyar e impulsar la elección de socio(s) como Consejeros Regionales	Tres veces en 10 años		2013, 2017, 2021

POSICIONAMIENTO SOCIAL

Cronograma de trabajo

Temática(s)	Acción(es)	Meta	Responsable	Plazo
Economía Regional	Realizar talleres de competitividad y liderazgo para impulsar líderes en el Maule	Una vez al año	Comité de Posicionamiento Social	Permanente
	Desarrollar encuentros empresariales	Una vez al año		2014 - Permanente
Territorio, Infraestructura y Medio Ambiente	Impulsar iniciativas de desarrollo logístico	Una vez cada dos años	Comité de Posicionamiento Social	2014 - Permanente
	Fomentar el uso de internet	Reunión con autoridad		2013 y 2014
	Estimular infraestructura para la internacionalización	Una vez cada dos años		Permanente
Identidad, Cultura y Patrimonio	Apoyar tejido e hitos históricos ocurridos en nuestra región	Una vez cada dos años	Comité de Posicionamiento Social	2015 - Permanente
	Impulsar rutas turístico-culturales	Una vez cada dos años		2013 - Permanente
	Realizar eventos sobre identidad regional	Una vez cada dos años		2014 - Permanente

POSICIONAMIENTO SOCIAL

Cronograma de trabajo

Acciones Transversales	Meta	Responsable	Plazo
Entregar un premio o reconocimiento en alguna de las temáticas definidas para el Lineamiento estratégico "Posicionamiento Social"	Una vez al año	Comité de Posicionamiento Social	2014 - 2023
Revisar la Estrategia o Plan Regional de Desarrollo vigente	Una vez al año		2014-2023

GESTIÓN INTERNA

Cronograma de trabajo

Objetivo(s)	Acción(es)	Meta	Responsable	Plazo
Planificar áreas de trabajo	Definir temas claves por semestre	Marzo y Agosto de cada año	Comité de Gestión Interna	Permanente
	Formular plan de trabajo anual	Marzo de cada año		Permanente
Fortalecer vinculación de socios con la JDAM	Generar espacios de fortalecimiento de confianzas	Una vez cada dos años	Comité de Gestión Interna	2014 - Permanente
	Crear sistema de registro que indique las causas de desvinculación de socios	Registro y acciones correctivas		2013 - Permanente

GESTIÓN INTERNA

Cronograma de trabajo

Objetivo(s)	Acción(es)	Meta	Responsable	Plazo
Mejorar control y calidad	Realizar seguimiento y evaluación de las actividades	Cada 2 meses	Comité de Gestión Interna	2013 - Permanente
	Rendir cuentas, anualmente, de los logros y áreas de mejora	Una vez al año		Permanente
	Diseñar metodología para asegurar la calidad de las actividades a desarrollar	Documento e implementación		2014 - Permanente
	Adecuar estructura organizacional a las demandas del nuevo Plan Estratégico	Nueva estructura		2013
	Identificar oportunidades de innovación organizacional	Tres mejoras cada dos años		2014 - Permanente
	Potenciar capacidad ejecutora mediante la participación de estudiantes y tesis	Un alumno por universidad		Permanente

PROYECTOS

Cronograma de trabajo

Objetivo(s)	Acción(es)	Meta	Responsable	Plazo
Identificar fuentes de financiamiento a las que puede postular la JAM	Generar informe con catastro de fuentes de financiamiento pertinentes	Un informe cada 5 años	Comité de Proyectos	2013, 2018 y 2023
Definir cartera de ideas y de proyectos	Identificar potenciales ideas y proyectos	Formulario una vez al año	Comité de Proyectos	Permanente
Movilizar actores e instituciones	Crear equipo para la formulación	De acuerdo a la meta de la acción inmediatamente anterior	Comité de Proyectos	Permanente
	Incorporar instituciones de colaboración	De acuerdo a la meta de la acción inmediatamente anterior		Permanente
	Crear equipo para promover y respaldar las iniciativas	De acuerdo a la meta de la acción inmediatamente anterior		Permanente



CAPÍTULO 3 MODELO DE GESTIÓN

Diagrama Plan
Organización

MODELO DE GESTIÓN

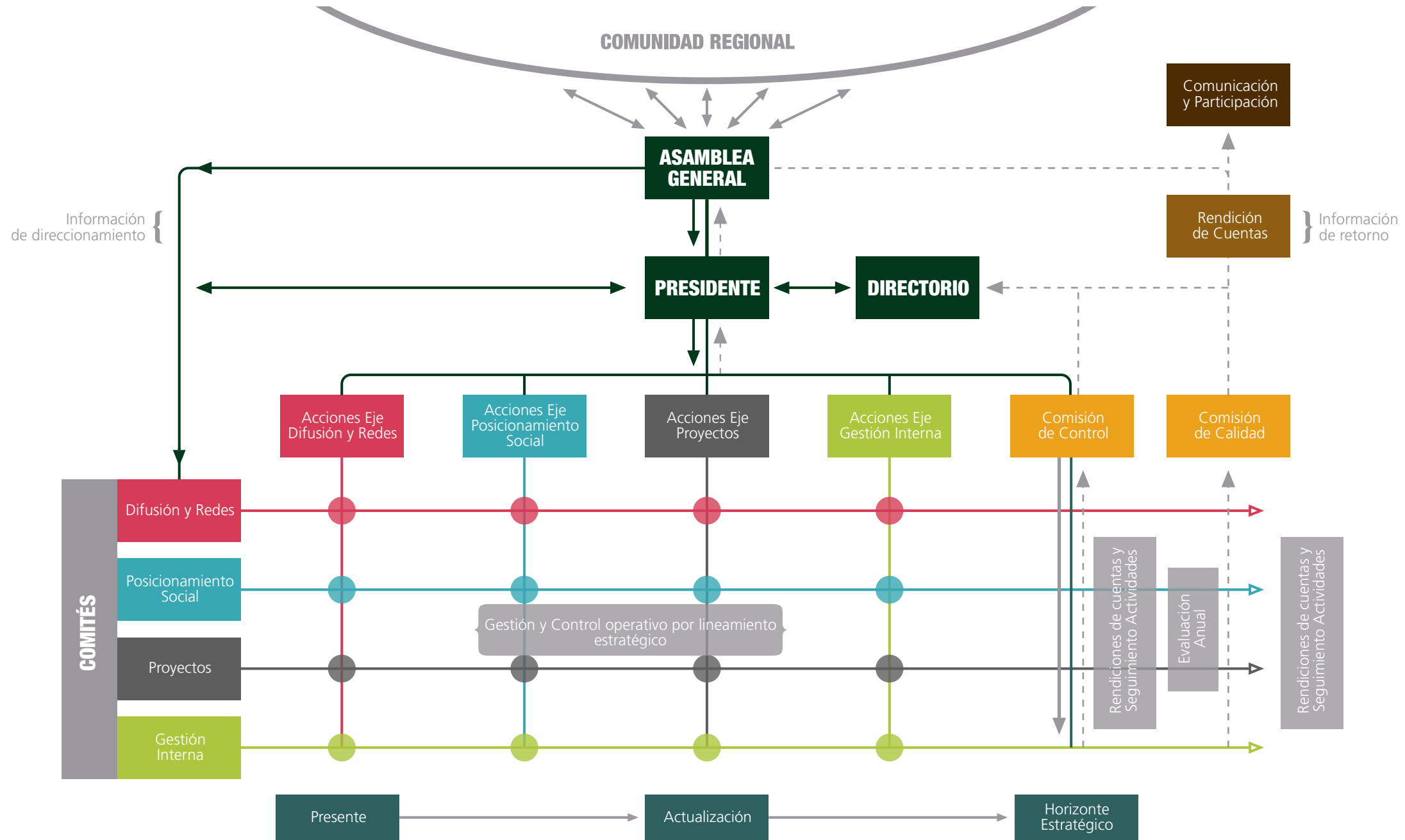
Alineando la organización con la implementación del Plan

El presente Plan estratégico debe ser sustentado en un reordenamiento de la estructura organizacional, de modo de posibilitar el aporte de cada uno de los socios, con esto se busca una alineación de la organización con la implementación del Plan.

La propuesta del modelo de gestión para la Junta de Adelanto del Maule (JAM) se sustenta en el aporte realizado por la Universidad de Talca y el Gobierno Regional del Maule en la Estrategia Regional de Desarrollo Maule 2020.

El modelo de gestión conserva la estructura actual: Presidente-Directorio-Socios; e incorpora la figura de comités por lineamiento, éstos deberán estar liderados y accionados por socios que no pertenecen al Directorio. A su vez, los Directores deberán jugar el papel de facilitadores y orientadores de las actividades a realizar por los comités.

A continuación, para finalizar el proceso de planificación, se presenta el Modelo de Gestión (Plan - Organización) de la Junta de Adelanto del Maule (JAM).





CAPÍTULO 4 ANEXOS

Metodología general
Presentación equipo de trabajo

METODOLOGÍA GENERAL

Utilizada en el proceso de Planificación



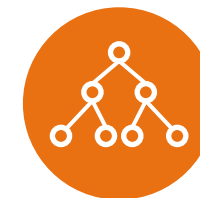
Etapa 1
Análisis de
documentación
estratégica de la JAM



Etapa 2
Diagnóstico y
perspectiva



Etapa 3
Lineamientos, Objetivos
Estratégicos, Temáticas y
Acciones



Etapa 4
Priorización de
componentes mediante
AHP



Etapa 5
Modelo de gestión
(Organización - Plan)

DOCUMENTO PREPARADO POR



Fundación CRATE

www.crate.cl

Es una institución del Obispado de Talca. Busca desarrollar de manera solidaria y autosustentable las capacidades individuales y sociales de las familias del Maule. En el presente plan Lideró la etapa 1 y 2, con el aporte de los siguientes profesionales:

Jorge Brito (Director)
Paula Rojas (Ingeniero Comercial)
Evelyn Lopez (Ingeniero Comercial)



Centro de Competitividad del Maule de la Universidad de Talca

www.centrodecompetitividaddelmaule.cl

Su objetivo es contribuir al aumento de capacidades de análisis regional en competitividad, estrategia e innovación. Lideró la etapa 3 y 4 del Plan, con la contribución de los siguientes profesionales:

Jorge Navarrete (Director)
Roemil Jorquera (Ingeniero Civil)
Ruth Soto Rivas (Ingeniero Comercial)
Juan Alvarado (Ingeniero Comercial)
Sergio Cerda (Ingeniero Agrónomo)
Patricio Carrasco (Ingeniero Comercial)
José Aguirre (Ingeniero Informático)

DISEÑO Y MAQUETACIÓN



Tutelkan

www.tutelkan.com

PATROCINIO



Nuevo Sur

<http://www.nuevosur.cl>



multiCentro

<http://www.multicentro.cl/>

AGRADECIMIENTO

al aporte extraordinario de las entidades de



